



Александр ПЕТРИЧЕНКО,
Генеральный директор компании Profitsoft

СЛОЖНЫЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ ПРОСТЫМИ СЛОВАМИ

На сегодняшний день без понимания и применения современных ИТ-технологий просто невозможно не то что развитие бизнеса, но и его существование. Причем, особых сложностей в этих самых технологиях и нет. И задачей данной статьи как раз и является то, чтобы к концу ее прочтения специалист из области страхования имел базовое представление для чего нужна каждая технология, и где ее необходимо применять в вашей страховой компании.

Итак, первое сложное понятие «комплексная система автоматизации страховой компании» (далее КСАК) — заключает в себе мысль о том, что ваш страховой бизнес может быть автоматизирован и вы больше не будете зависеть от человеческого фактора. Также, это будет не просто отдельная программка, а комплексное «решение» — то есть все программки, обслуживаю-

щие ваш бизнес, будут налажено взаимодействовать друг с другом, а Вы будете легко и комфортно пользоваться всеми благами современных ИТ-технологий.

Следующее понятие — архитектурная особенность, позволяющая работать с системой не только на работе, но и из дома, а также где-то в городе с мобильного устройства — это «web-интерфейс». Итак, автоматизируя свой бизнес, вы получаете возможность работать с любого места, в любое, в том числе «нерабочее», время.

Web-интерфейс, изначально предназначенный для сайтов, уже давно и успешно применяется и в корпоративных информационных системах. Он заменяет клиент-серверное программное обеспечение, требующее специальной установки, обновления и поддержки на каждом рабочем месте.

Одним из базовых понятий, обеспечивающих «доступность» ИТ-системы, является «масштабируемость». Данный термин стал практически синонимом современной системы автоматизации. При этом «масштабируемость» может использоваться для решения двух задач в страховой компании.

Первая — это установка нескольких экземпляров системы с целью балансировки нагрузки в пиковые периоды обращения очень большого числа пользователей к ней. Простыми словами, если вашей системой будут пользоваться очень много человек одновременно, то существует защита от такого перегруза системы, чтобы она не «полетела».

Вторая – обеспечение безопасности вашей информации путем разнесения функциональности КСАК на разные сервера. Например, вынесение модуля «Финансы» на отдельный сервер, доступ к которому обеспечивается исключительно из локальной сети страховой компании, с возможностью ограничения IP-адресов, которым настроен доступ к нему.

Существует вариант одновременного обеспечения дополнительной безопасности и высоконагруженности. Это может быть вынесение интернет-магазина на отдельный сервер, с которым работают клиенты страховой компании.

Следующая, достаточно новая технология, — это технология «виджетов». Ее суть достаточно проста, но имеет колоссальное значение и популярность при развитии современных мировых стартапов и уже промышленных проектов. При помощи данной технологии, вы можете встроить при помощи буквально одной строчки кода функционал своей КСАК в любой сайт. Примерно так, как это делает Facebook, позволяя размещать ссылки на группы на различных сайтах, и показывать людей, которым эта группа «нравится».

Если подобные «виджеты» рассмотрены в архитектуре КСАК, то определенный их набор можно легко встроить в сайт СК, и вы сможете предоставить вашим клиентам интерактивный доступ к калькуляторам, личному кабинету, их страховым делам и т.д.

А можно пойти и еще дальше: предоставить строку кода для подключения виджета партнерам, и калькуляторы с продуктами СК будут появляться на сайтах партнеров, увеличивая ваши продажи.

Стандартизированный API (application programming interface) — набор готовых процедур, функций и структур, предоставляемых для использования во внешних программных продуктах, и web-сервисы — это уже не новая технология, но ее активное применение на страховом рынке Украины началось сравнительно недавно. Данная технология позволяет достаточно просто интегрировать две системы. Как достаточно известный пример можно привести использование web-сервисов МТСБУ для передачи информации о полисах ОСАГО Моторному бюро, а также проверки различной информации в МТСБУ.

Современная КСАК должна иметь:

- стандартизированный API и набор web-сервисов, чтобы обеспечить возможность полной интеграции с 1С, так как данное программное обеспечение является по факту стандартом для ведения бухучета;
- уметь работать с web-сервисами МТСБУ, как упоминалось выше;
- иметь набор web-сервисов, который позволит достаточно легко интегрировать вашу КСАК со сторонними программами, если вы предпочитаете использовать их функционал, вместо имеющегося в вашей системе. Это могут быть сторонние CRM-системы, информационные системы ваших партнеров-продавцов либо

другое программное обеспечение, которое позволит более качественно и динамично развиваться вашей страховой компании.

Последняя, так сказать, «технология», которую хотелось бы упомянуть — это «адаптивный дизайн». Данная технология позволяет достаточно удобно использовать функционал вашей КСАК на любом устройстве, будь то ноутбук, планшет или мобильный телефон. Возможно, нет необходимости иметь возможность работать абсолютно со всем функционалом КСАК на всех устройствах — например, разносить платежи на мобильном телефоне, но некоторые возможности обязательно должны быть доступны на всех устройствах. И как пример — это продажа страхового полиса.

Заменой данной технологии является разработка так называемых «нативных» приложений — отдельно для iOS, которое можно загрузить в AppStore,

отдельно для Android, которое, например, можно загрузить в GoogleMarket и так далее. Но разработка и, что самое главное, поддержка «нативных» приложений может стать для страховой компании неподъемной задачей, что все-таки выдвигает требование по наличию для определенного функционала КСАК адаптивного дизайна.

Конечно же, технологии продолжают развиваться, и уже завтра или послезавтра мы будем улыбаться, когда будем говорить о тех технологиях, которые упомянуты в данной статье. Но сегодня, если вам стало понятно, где и как их необходимо применить в вашей страховой компании, то это на один или несколько шагов продвинет вперед страховой рынок Украины, обеспечит расширение и оптимизацию Вашего бизнеса, а конечному клиенту принесет комфорт и удовольствие от пользования услугами именно Вашей страховой компании.

