



Александр Петриченко

Генеральный директор компании «ПрофИТсофт»

Закончил факультет компьютерных наук ХГТУРЭ в 2000 г., работал на кафедре Информационных управляющих систем (ИУС), в 2003 г. защитил кандидатскую диссертацию.

В 2002 году принимает участие в создании компании «ПрофИТсофт», которая специализируется в области разработки информационных систем для страхового рынка и других отраслей.

На данный момент является генеральным директором компании «ПрофИТсофт», руководителем лаборатории «Интернет-технологий» и заведующим филиалом кафедры ИУС ХНУРЭ.

Oleksandr Petrichenko

Director General, Profitsoft Ltd.

In 2000, Oleksandr graduated from KSTUR (Kharkiv State Technical University of Radioelectronics) majoring in Computer Science, and then he joined the Department of Information Management Systems, KSTUR. In 2003, he received his Ph.D. degree.

In 2002, he became a co-founder of Profitsoft Company which is focused on developing information systems for insurance and other markets.

At present he holds a position of Director General at Profitsoft, manages Internet Technology Laboratory and heads a branch of the Department of Information Management Systems, KSTUR.

ФОРСАЙТ В ОБЛАСТИ WEB X.0, ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Для того чтобы заглянуть в будущее, нужно внимательно изучить прошлое. В случае с Internet и технологиями Web нам необходимо вернуться в 1989 год, когда сотрудник CERN Тим Бернерс-Ли работал над внутренней системой обмена документов ENQUIRE. Идея создания протокола HTTP, языка разметки HTML и браузера полностью перевернула представление человечества о распространении информации и создала для нас глобальную сеть Internet. Так появился Web 1.0, так называемый contentweb, – сеть, сконцентрированная на содержании. В то время все начали делать веб-сайты, начиная от обывателей, заканчивая крупными корпорациями.

Время шло, росли вычислительные мощности, росло и количество WEB-страниц в Internet. В какой-то момент пользователи уже не хотели готовить контент в оффлайн режиме, это стало основой для появления WEB 2.0 – contextual content, т.е. персонализированного контента. Ярчайшими примерами являются разнообразные Wiki, блоги, социальные сети. С этого момента количество информации, размещаемой в интернете, начало расти в геометрической прогрессии. Когда вычислительных мощностей отдельных серверов стало не хватать, появились облачные технологии, которые позволяют развернуть необходимые мощности в те моменты, когда нагрузка резко увеличивается, решая описанные проблемы. Еще одним преимуществом облачных технологий стала доступность относительно больших вычислительных мощностей для независимых разработчиков, поскольку сейчас не требуется арендовать в дата-центре отдельный сервер или покупать сервер самостоятельно и обеспечивать его доступность в Internet. Такое развитие создало концептуально новые способы продажи программного обеспечения на основе SaaS, IaaS, PaaS.

Вернемся к истокам Web 2.0. Этот термин ввел Тим О'Рейлли в 2005 г. и с этого момента Internet принято считать social web-сетью, направленной на социум и тесно взаимодействующей с ним. Однако Сэр Тим Бернерс-Ли не согласился с тем, что концепция Web поменялась, и назвал термин Web 2.0 простым жаргоном. Попробуем взглянуть критически на то, что мы имеем сейчас: бесконечные форумы, блоги, социальные сети, информационные сайты, сервисы, сервисы... Отсюда вытекают проблемы: контент дублируется, контент слабо контролируется, существуют такие асоциальные явления как «spamming» и «trolling». Кажется, что мы в какой-то мере вернулись в 1989 г., просто документов стало больше, но связности между ними и эффективности их использования по-прежнему недостаточно. Именно поэтому, выступая на TED в 2009 г., Тим Бернерс-Ли призвал общественность к осознанию того, что возникла необходимость перегрузки глобальной сети и то, что пришло



время Linked Data – связанных данных. По сути, эта идея является развитием Semantic Web, автором которой является все тот же Тим Бернерс-Ли. Основная идея заключается в том, что данные уже не могут существовать независимо, они должны иметь связи. Чем больше данных, тем больше должно быть связей. Чем больше связей, тем больше сервисов можно на них построить. Чем больше сервисов, тем быстрее мы получаем необходимый контент. Собственно Web 3.0 и называют creating contextual content, т.е. персонализированный контент, который подбирается автоматически. И если в 2009 году прозвучал призыв «Raw Data Now» – «Сырые данные сейчас», то уже сейчас мы видим первые результаты. Интернет-магазины начинают предлагать нам товары на основании наших предыдущих покупок, поисковые системы становятся все более умными, существуют специальные серверы, которые подбирают для нас контент с других сайтов, на основании ранее посещенных страниц.

Но ведь Internet сейчас это не только текстовый контент и даже больше, это не просто контент – это клей для программно-аппаратных средств, которыми можно управлять удаленно! Люди сейчас не только «читают» Internet, они его и «слушают», и «смотрят». То, что еще вчера казалось невероятным, уже среди нас. Умная бытовая техника уже среди нас, поэтому управляемые холодильники, которые сами анализируют состояние и количество продуктов и способны самостоятельно совершить их дозаказ на выгодной интернет-площадке, уже практически стоят на пороге наших магазинов бытовой техники. Умные дома, умные фермы, умные заводы, которые могут управ-

ляться с вашего смартфона – это то, что может нам дать Web 3.0.

Многие уже не хотят читать сотни книг для получения крупиц необходимых знаний, или смотреть для этого сотни часов обучающего видео. Хочется получать информацию быстрее и только ту, которая действительно полезна. И если удаление бесполезной информации – это задача Web 3.0, то Web 4.0 должен дать принципиально новый подход доступа к ней. И тут возникает чувство дежавю, поскольку переход от Web 3.0 к Web 4.0 очень напоминает разницу между Web 1.0 и Web 2.0. И дай Бог здоровья Тиму Бернерсу-Ли или любому другому светлому уму, чтобы он в очередной раз воскликнул: «Постойте, мы только в начале пути!».

Адрес: ул. Клочковская, 111-А
БЦ «Тетрис», 11-й этаж
г. Харьков, 61145, Украина
Тел.: +38 (057) 701-40-11
E-mail: info@profitsoft.ua
www.profitsoft.ua

Address: 111-A, Klochkivska St.
BC «Tetris», 11th floor
Kharkiv 61145, Ukraine
Tel.: +38 (057) 701-40-11
E-mail: info@profitsoft.ua
www.profitsoft.ua